

DEL 28 AL 30 DE MARZO EN EL MUSEO PABLO SERRANO

# Las empresas culturales debaten sobre su futuro

► 70 firmas se habían inscrito hasta ayer en el Salón de Industrias Creativas de Aragón

E. G. C.  
egarcia@aragon.elperiodico.com  
ZARAGOZA

SILVA CATALÁN

Unas 70 empresas culturales se habían inscrito hasta ayer por la mañana -el plazo termina el próximo 26- a la segunda edición de CulturSIC, el Salón de Industrias Culturales y Creativas de Aragón, que se celebrará en el Museo Pablo Serrano los días 28, 29 y 30 de marzo. Buena prueba de la aceptación de esta iniciativa del Máster Propio en Gestión en Políticas y Proyectos Culturales de la Universidad de Zaragoza, es que el año pasado fueron 48 las empresas inscritas.

En cuanto a los perfiles, salvo el sector del libro, «que tiene otros foros», aseguró María Ángeles Naval, directora del Salón, las hay de gestión cultural, arte y naturaleza, artes escénicas, productoras, de patrimonio, de cuentacuentos, fotografía, etc... todas ellas empresas aragonesas.

Junto a Naval, presentaron esta iniciativa Julio Ramón, director del Museo Pablo Serrano; Pedro Pardo, gerente de Unidad de Emprendimiento del Instituto Aragonés de Fomento; y Gabriel Sopena, vicedecano de la Facultad de Filosofía y Letras.

La directora reconoció que CulturSIC tiene detrás dos sintagmas, la de «una universidad y una Facultad emprendedoras». Al mismo tiempo quiso poner de manifiesto la necesidad de ser



► Julio Ramón conversa con M<sup>a</sup> Ángeles Naval, en presencia de Gabriel Sopena y Pedro Pardo, ayer.

«un foro de debate sobre estrategias de un sector cultural» que quiere profesionalizarse, y ahí entran estas jornadas; ya que «no solo quiere ser una exhibición de empresas» sino un punto de encuentro para «reflexionar sobre la vida de las empresas culturales, ya que el emprendimiento cultural está creciendo mientras que el consumo cultural baja».

«Queremos debatir sobre las condiciones laborales salariales,

de las buenas prácticas y de la situación del sector», avanzó Naval, quien recordó que el sector cultural supone el 3,3 % del PIB, y por lo tanto, «las políticas que hay que desarrollar deben ser conformes a estos datos».

De hecho, a la mesa redonda que clausurará el encuentro se ha invitado a todos los grupos con representación en las Cortes de Aragón, aunque de momento solo han confirmado su asisten-

cia CHA, PSOE y Podemos.

Por otro lado, la conferencia inaugural correrá a cargo de Carmen Cafarell, encargada de «la renovación de RTVE», y actualmente directora de la Cátedra Unesco en Comunicación. El resto de encuentros tratarán sobre el crecimiento de las empresas, su consolidación, las buenas prácticas para la profesionalización del sector, presentaciones de proyectos o el papel de la mujer. ■