

## ALGUNAS PREGUNTAS

Estamos a las puertas de varias elecciones que marcarán la vida de la Cultura en los cuatro próximos años, y seguramente dejarán una gran impronta en la próxima década. Este II Salón de las industrias culturales es una magnífica ocasión para que el sector cultural en conjunto, creadores y agentes, empresas y profesionales, y los responsables de las políticas públicas, reflexionemos y propongamos ideas y caminos para albergar esperanza.



Aragón se ha ido situando a la cola de España en lo que se refiere a consumo y actividad cultural. La estadística sitúa a nuestra comunidad en los últimos lugares de todos los ranking que miden el gasto por habitante o la inversión institucional.

### ¿Cuáles deben ser las prioridades de la política cultural para el periodo 2019-2023?

Aragón es la única comunidad autónoma que presenta un balance negativo en lo que respecta al empleo cultural en la última década. En el 2018, esa cifra era de 13.200 trabajadores mientras en 2015 había 17.000.

### ¿Qué medidas deben aplicarse para romper esta tendencia en la política cultural en 2019-2023?

Si bien es cierto que la media de trabajadores por empresa cultural en Aragón es de 4, el grupo más significativo es de 2 o menos trabajadores, lo que coloca a la mayor parte de nuestras empresas en una grave situación de debilidad estructural, y que en cierto modo las hipoteca para su crecimiento futuro, que dependerá fundamentalmente de poder disponer de altas dosis de recursos tecnológicos y de conocimiento para su desarrollo

### **¿Creen que las instituciones deben intervenir de alguna manera en fomentar programas que den mayor estabilidad futura a nuestro sector cultural?**

Es cierto que en los últimos años se ha apreciado una leve recuperación de la inversión institucional pero también se ha visto muy degradados o desaparecidos programas como redes y circuitos que desarrollaban la vida del tejido creativo, los hábitos culturales y la propia integración de la cultura en el territorio.

### **¿Qué programas se proponen impulsar en el periodo 2019-2023 y con qué características?**

La tarta del mercado interno en Aragón para las 2.987 empresas culturales que tenemos es realmente muy pequeña para permitir que sobrevivan, crezcan y se desarrollen.

### **¿Qué programas de internalización nacional e internacional se proponen impulsar en el periodo 2019-2023 y con qué características?**

Con los datos que tenemos ahora, Aragón es la comunidad en la que más ha descendido el consumo cultural, casi un 15%. Gastamos 7 céntimos de euro al día, 287€ por persona y año.

### **¿Qué programas para cambiar la tendencia se proponen impulsar en el periodo 2019-2023?**