

Más de 70 empresas culturales de Aragón se reunirán en el Pablo Serrano

● El segundo salón Cultursic ofrecerá charlas y debates del 28 al 30 de este mes

ZARAGOZA. El Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos (IAACC) Pablo Serrano acogerá el II Salón de Industrias Culturales y Creativas de Aragón, Cultursic, los próximos días 28, 29 y 30. Se trata de unas jornadas organizadas por el máster en Gestión de Políticas y Proyectos Culturales de la Universidad de Zaragoza con el objetivo de incentivar el emprendimiento, las relaciones entre empresas y el

apoyo institucional en el sector. Según aseguraron ayer en su presentación desde la organización, un total de 70 empresas se han inscrito ya, 12 más de las que intervinieron el año pasado.

El acto inaugural de las jornadas será una conferencia a cargo de Carmen Caffarel, exdirectora de RTVE y del Instituto Cervantes, sobre el futuro del mundo cultural. Será el día 28, a las 19.30.

El día 29 la jornada comenzará

a las 10.00 con una mesa redonda sobre 'La vida de las empresas culturales. Consolidación, crecimiento y transmisión', a cargo de María López, gerente del Teatro de las Esquinas; Paco Goyanes, de Cálamo; Toño Monzón, de Hacedor de Proyectos, y Juan Carlos Galtier, de la Orquesta Sinfónica Ciudad de Zaragoza.

A las 11.45 se presentará un estudio sobre mujeres en la música clásica, mientras que a las 12.30 Chus Tudelilla, directora de La Casa Amarilla, y Pedro Bueno, de la Escuela Xprésate, hablarán sobre las nuevas experiencias culturales.

El día 30, sábado, queda reservado para otras dos mesas redondas. La primera, a las 10.00, sobre 'Buenas prácticas para la profesionalización del sector cultural'. Intervendrán Albert López, director del Programa de Extensión Universitaria de la Universidad Jaume I; Teresa Luesma, presidenta de la sección de Aragón del Instituto de Arte Contemporáneo, y Roberto Ramos, director

técnico de Infoculture. A las 11.30 tendrá lugar un debate político al que están convocados representantes de los principales partidos aragoneses. Esta mesa cerrará las actividades de las jornadas, que se celebrarán en el museo zaragozano debido a las obras que se vienen realizando en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza.

Incentivar el emprendimiento

El Salón de Industrias Culturales y Creativas de Aragón fue presentado ayer en el propio IAACC Pablo Serrano. Su director, Julio Ramón, se declaró «satisfecho» por ser su sede, mientras que el gerente de la Unidad de Emprendimiento del Instituto Aragonés de Fomento, Pedro Pardo, destacó que se busque dinamizar el sector cultural. «El objetivo es ayudar en la viabilidad de los proyectos y que estos vayan siendo más grandes», explicó.

Gabriel Sopeña, vicedecano de Cultura, Proyección Social y Relaciones Institucionales de la Fa-

cultad de Filosofía y Letras, destacó que la edición pasada del congreso sirvió para que «se comenzaran muchas relaciones empresariales que después han continuado y se han materializado».

Por su parte, la directora del encuentro, María Ángeles Naval, habló sobre el «éxito de convocatoria sorprendente», dado que a esas 70 inscripciones aún pueden sumarse más, puesto que todavía quedan varios días en los que pueden seguir formalizándose, hasta el 26.

El fomento de la ética en el sector es otro de los objetivos del Cultursic. «Queremos debatir sobre las condiciones laborales salariales y las buenas prácticas», avanzó Naval. El encuentro «no es solo un salón de exhibición, sino que tenemos el objetivo de debatir sobre la vida de las empresas culturales», concluyó.

La inscripción a este congreso es gratuita y puede realizarse en la página web www.mastercultura.es/cultursic/.